



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการความยั่งยืน เพื่อกำกับดูแลนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนอย่างจริงจัง

การกำกับดูแลความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญที่เพิ่มขึ้นของความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และได้ดำเนินมาตรการเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างเป็นระบบ โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านความยั่งยืน กำหนดหน้าที่กำหนดทิศทางและกำกับดูแลนโยบายด้านความยั่งยืน รวมถึง หน่วยงานด้านความยั่งยืน ซึ่งมีบทบาทในการดำเนินงานและผลักดันโครงการด้านความยั่งยืนให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

1. กรอบการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

กรอบการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร โครงสร้างการกำกับดูแลนี้อยู่ภายใต้การดำเนินงานของ คณะกรรมการด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจตัดสินใจหลัก โดยมีหน้าที่รับผิดชอบดังต่อไปนี้

- กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์: กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ติดตามและทบทวนแนวทางการดำเนินงาน: ประเมินประสิทธิภาพของโครงการด้านความยั่งยืนและมาตรการบรรเทาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- กำกับดูแลปฏิบัติตามกฎระเบียบ: ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับกรอบแนวทางด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล
- บริหารจัดการความเสี่ยงและประเมินผลการดำเนินงาน: วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงทบทวนตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนขององค์กร และโอกาส และกลยุทธ์

คณะกรรมการด้านความยั่งยืนรายงานตรงต่อ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นด้านความยั่งยืนได้รับการพิจารณาในระดับนโยบายและถูกรวมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลองค์กรโดยรวม



กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทำหน้าที่แปลงเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้เป็นโครงการและแนวทางปฏิบัติที่สามารถดำเนินการได้ทั่วทั้งองค์กร โดยโครงสร้างการดำเนินงานนี้อยู่ภายใต้การบริหารของคณะทำงานด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานหลักขององค์กร โดยมีหน้าที่รับผิดชอบดังต่อไปนี้

- ดำเนินโครงการด้านความยั่งยืน: ขับเคลื่อนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ปฏิบัติการตามนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: พัฒนาและบูรณาการนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กระบวนการดำเนินธุรกิจประจำวัน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมาย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2040
- การติดตามข้อมูล และการรายงานผล:
 - รวบรวมข้อมูลด้าน ESG ติดตามผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานเพื่อเสนอให้คณะกรรมการด้านความยั่งยืน และผู้มีส่วนได้เสีย
 - รับรองความถูกต้อง และความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance – ESG) โดยผ่านการตรวจสอบและรับรองจากผู้ตรวจสอบอิสระที่ได้รับอนุญาต
 - ดำเนินการขอการรับรองจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Thailand Greenhouse Gas Management Organization – TGO) เพื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความยั่งยืน
- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย: ทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในบริษัท บริษัทร่วมอุตสาหกรรม หน่วยงานกำกับดูแล และองค์กรภาคประชาสังคม เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ และผลกระทบด้านความยั่งยืนในวงกว้าง

ด้วยโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของบริษัทในปัจจุบัน บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถขับเคลื่อนทั้งกลยุทธ์ และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความสามารถในการปรับตัวต่อความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม และธุรกิจในระยะยาว ตลอดจนรักษาความโปร่งใส และความรับผิดชอบในการรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างมีมาตรฐาน



การประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท บริษัทได้นำกรอบการประเมินความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท อีออนไฟแนนเชียล เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัทมาใช้ การดำเนินการนี้ช่วยให้การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และการนำกลยุทธ์การบรรเทาผลกระทบที่มีประสิทธิภาพไปปฏิบัติเป็นไปอย่างสอดคล้องกันทั่วทั้งกลุ่มบริษัท

1. แนวทางการวิเคราะห์สถานการณ์

ประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้ 2 สถานการณ์:

- อนาคตเซลเซียส - นโยบายสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวด และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง
- 4.0 อนาคตเซลเซียส - นโยบายสภาพภูมิอากาศที่ยืดหยุ่น และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สูงขึ้น

2. การแจกแจงความเสี่ยงและโอกาส

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) – ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย, ตลาด, และเทคโนโลยี
- ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) – ความเสี่ยงจากภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อม
- โอกาส – ประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ และความพยายามด้านความยั่งยืน

3. การประเมินผลกระทบของความเสี่ยง

- ประเมินผลกระทบของแต่ละความเสี่ยงและโอกาสต่อกลุ่มบริษัท

4. การกำหนดเป้าหมายเวลา

- ระยะสั้น – ปัจจุบัน ถึง 5 ปี
- ระยะกลาง – 5 ถึง 10 ปี
- ระยะยาว - มากกว่า 10 ปี



นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีนัยสำคัญ และระดับผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทตามสถานการณ์ที่ระบุ

การจำแนกประเภทความเสี่ยง ชั้นที่ 1	การจำแนกประเภทความเสี่ยง ชั้นที่ 2	การจำแนกประเภทความเสี่ยง ชั้นที่ 3	ผลกระทบ	ระยะเวลา	กรณี 1.5 องศา	กรณี 4.0 องศา
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน	ความเสี่ยงด้านกฎหมายและกฎระเบียบ	ภาษีคาร์บอน	ค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากภาษีคาร์บอน	ระยะสั้น - ระยะยาว	สูง	สูง
	ความเสี่ยงตลาด	ราคาพลังงานเพิ่มสูงขึ้น	ต้นทุนพลังงานที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากการจัดหาพลังงานหมุนเวียน	ระยะสั้น - ระยะยาว	สูง	สูง
	ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยี	การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เช่น การใช้เทคโนโลยีจากพลังงานสะอาด และลดการใช้เทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น หรือสูงกว่าคู่แข่ง ขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง และสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้คู่แข่งที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีสูงกว่า	ระยะสั้น - ระยะกลาง	ปานกลาง	สูง
ความเสี่ยงทางกายภาพ	ความเสี่ยงเฉียบพลัน	ภัยพิบัติรุนแรง เช่น พายุไต้ฝุ่นและน้ำท่วม	ความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์	ระยะกลาง - ระยะยาว	ปานกลาง	สูง
	ความเสี่ยงเรื้อรัง	อุณหภูมิเฉลี่ยสูงขึ้น และระดับน้ำทะเลเพิ่มสูงขึ้น	ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ความเสี่ยงที่สูงขึ้นในการดำเนินงาน		ปานกลาง	สูง



ตารางการประเมินโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การจำแนกประเภทโอกาส ขั้นที่ 1	การจำแนกประเภทโอกาส ขั้นที่ 2	การจำแนกประเภทโอกาส ขั้นที่ 3	ผลกระทบ	ระยะเวลา	กรณี 1.5 องศา	กรณี 4.0 องศา
โอกาส	โอกาสด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน/ทรัพยากร	ภาษีคาร์บอน	การลดผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีคาร์บอนผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (เช่น การออกแบบอาคารที่ประหยัดพลังงาน และการตั้งสำนักงานใหญ่ในอาคารที่ได้รับรองมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงาน LEED)	ระยะสั้น - ระยะยาว	สูง	สูง
	โอกาสด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน	ความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	รายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (เช่น สินเชื่อเช่าซื้อจักรยานยนต์ไฟฟ้า และสินเชื่อสำหรับติดตั้งโซลาร์เซลล์)	ระยะกลาง - ระยะยาว	สูง	สูง
	โอกาสในการขยายตลาด หรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่	การมีส่วนร่วมของกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม	โอกาสในการสร้างแบรนด์และความสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าที่มีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	ระยะกลาง - ระยะยาว	ปานกลาง	สูง
	โอกาสในการสร้างความสามารถในการปรับตัว และกระบวนการ Digitalization	ความสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	โอกาสในการลงทุนในเทคโนโลยี และดิจิทัล เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพท่ามกลางความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้า	ระยะกลาง - ระยะยาว	ปานกลาง	สูง